

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Динамика развития бизнеса со стороны его качества тесно переплетается со стремительным ростом уровня распространенности информационных технологий и Интернета. Более того, информационные технологии стали главной причиной роста производительности труда, а следовательно, гибкости и качества бизнеса за последние 15 лет.

Направлениями воздействия на улучшение свойств предпринимательской деятельности, то есть источниками качества бизнеса, являются не только компетентность и занятость центров ответственности организаций, но и степень эффективности использования информационных технологий.

Положительный результат вытеснения информационными технологиями человеческого и иных факторов воздействия на систему производственных действий должен четко проследиваться в следующих направлениях:

1. Упорядочение (систематизация и автоматизация).
2. Планирование, проектирование и прогнозирование.
3. Расширение сфер влияния и производства.
4. Удобство внешнего взаимодействия.

Данные направления и являются теми целями, какие должны ставить перед собой информационные технологии в решении задач повышения качества бизнеса.

Упорядочение предполагает:

- 1) переход от ручной или материальной системы сбора, хранения, накопления, поиска, обработки и передачи информации к высокотехнологичной, что, в общем случае, и является систематизацией данных и автоматизацией процессов.
- 2) решение подзадачи четкого определения функций и обязанностей персонала, цепей взаимосвязи между структурными подразделениями, производственных задач для всех звеньев организации.

В конечном счете упорядочение пошагово решает проблему оптимизации поступления информации и оптимизации её потока (движения). По сути, это является сокращением трудовых и временных затрат.

Планирование и проектирование

Данный этап больше интересен и полезен высшим центрам ответственности организации, то есть руководителям. Использование информационных систем и технологий позволяет более точно, быстро и качественно осуществить операционное, тактическое и стратегическое планирование бизнес-процессов.

В этом случае информационные технологии направлены на усиление и использование баз стандартизации проектирования, выработанных специальными учреждениями и принятыми установочными концепциями предприятия, например, стандарт IDEF0 является основным стандартом моделирования биз-

нес-процессов. Остальное остается в компетенции проектировщика и креативной стороны его деятельности.

Расширение производства является закономерным этапом улучшения качества бизнеса, продолжающим жизнь организации. Так, информационные технологии на своем пути совершенствования бизнес-процессов всех уровней принимают главное участие в вопросах экстенсивного и интенсивного развития предприятия.

Деятельность, направленная на удобство внешнего взаимодействия.

Удобство внешнего взаимодействия включает в себя использование более популярных прикладных возможностей ИТ. Использование ИТ в этом случае взвешенно, направлено на усовершенствование взаимоотношений со всеми участниками бизнес-процессов: партнерами, конкурентами, потребителями на основе использования Всемирной глобальной сети Интернет и технологии World Wide Web.

Улучшается качество бизнеса посредством рекламы и выгодной информационной открытости фирмы. Развитие Интернет открывает новые возможности для абсолютно всех существующих видов бизнеса, в том числе не имеющих никакого отношения к коммуникациям и компьютерным технологиям, поскольку все виды бизнеса получили принципиально новый рынок для продвижения своих традиционных товаров.

Из проведенных наблюдений за эволюцией информационных технологий и бизнеса можно сделать заключение о том, что выполнение строго определенных в статье задач, стоящих перед ИТ в бизнесе (увеличение производительности труда при наименьших затратах), вплотную соприкасается с достижением основных целей любой предпринимательской деятельности.

Для конкретной организации осуществляется главное назначение бизнеса – получение прибыли; происходит укрепление позиций в производстве и на рынке, последующее расширение сфер производства и влияния, формирование положительного имиджа. Этим утверждается тезис о том, что информационные технологии являются одним из главных источников качества бизнеса.

Работа выполнена под руководством профессора, доктора физико-математических наук Д.Б.Берга.